고려대학교 그린캠퍼스 홍보대사 9기 결과보고서

2016. 09. 01

1. 서론

고려대학교 그린캠퍼스 홍보대사 9기는 2016년 6월 22일부터 2016년 8월 19일까지 교내 에너지 사용실태를 점검하고 에너지 절약에 대한 홍보를 기획하는 등 녹색 고대를 위하여 활동하였다.

2. 본론

1) 아이디어 기획안 발표

2016년 6월 27일 미디어관의 에너지안전팀 사무실에서 그린캠퍼스 홍보대사 9기들이 기획안 발표회를 진행하였다. 홍보대사 활동을 시작하면서 자신의 포부를 밝히고 진행하고 싶은 캠페인, 행사, 벤치마킹 등 앞으로 하고자 하는 계획과 각종 아이디어를 자유롭게 발표하고 설명하는 시간을 가졌다.

2) 위촉식



지난 2016년 7월 12일 본교 주진수 관리처장은 온실가스 및 에너지 절약 홍보를 위해 그린캠퍼스 홍보대사 9기로 활동하게 된 차준하(미디어학부), 윤서영(환경보건학과), 조하은(교육학과), 김지수(영어영문학과), 김재현(바이오시스템의과학부), 조선민(경영학과), 류승현(제어계측공학과) 7명에게 홍보대사 위촉장을 수여했다.

본교 그린캠퍼스 홍보대사 9기는 지난 6월 22일부터 8월 19일까지 에너지 감시 활동, 그린캠퍼스 홍보활동, 손수건&부채 나눔 행사, 에너지회사 벤치마킹, 그린캠퍼스 포럼 참여 및 도우미 활동 등을 수행하였다.

3) 교내 에너지 감시 활동



매일 교내 건물을 순찰하며 교내 에너지가 낭비되고 있는 곳이 있는지 또는 에너지 절약을 잘 실천하고 있는지 살펴보았다. 대부분의 건물이 절전을 잘 하고 있었으며 낭비되고 있는 곳은 홍보대사가 절전하고 보고서로 작성하였다.

4) 손수건 나눔 행사



2016년 7월 12일 고려대학교 그린캠퍼스는 고려대학교 중앙광장 지하에서 손수건을 나눠주는 행사를 진행하였다. 로고를 새겨 넣어 고려대학교 그린캠퍼스를 홍보하는 효과를 노렸다. 나눔 행사의 물품으로 손수건을 선택한 이유는 손수건 사용을 장려함으로써 핸드 드라이기나 휴지를 사용할 때 낭비되는 에너지를 절약하기 위

함이다. 또한 학우 분들에게 KU 그린캠퍼스 SNS 팔로우를 요청하여 SNS 홍보를 함께 진행하였다. 그리고 손수건을 받은 학우 분들을 대상으로 설문조사을 진행하였다. 설문조사를 통해 학생들의 손수건 사용 실태와 그린 캠퍼스에 대한 학생들의 인식을 알아보려고 하였다.

5) 벤치마킹



2016년 8월 8일 고려대학교 그린캠퍼스 홍보대사 9기 7명은 서울시 중구 통일로 2길에 위치해 있는 ㈜ 에너낙 코리아를 견학하였다. 에너낙은 에너지 소비에 대해 3가지 측면, 에너지를 어떻게 조달하는지, 얼마나 사용하는지, 언제 사용하는지에 대해 접근하여 환경 문제 해결과 기업의 이윤추구를 동시에 달성하고 있는 기업이다. 에너지의 공급 측면에서만 바라보던 홍보대사들은 오히려 소비를 조절하는 방향으로 가상 발전소를 세우는 생소한 개념을 통해 에너지를 바라보는 안목을 한층 더 넓힐 수 있었다. 견학 중에 정지윤 팀장님이 에너낙의 간단한 소개와 에너지 산업의 전망에 대해 알려주셨고 또한 우리는 그 곳에 계시는 고려대학교 선배님과 다른 직원 분들의 조언들을 수 있는 값진 경험이 되었다.

6) 부채 나눔 행사

2016년 8월 5일 고려대학교 그린캠퍼스는 1차 때 손수건 나눔에 이어 2차 나눔 행사로 고려대학교 하나스퀘어에서 부채를 학우 분들에게 나누어 주었다. 친환경



소재인 한지로 만든 부채에 KU 그린캠퍼스 로고를 써넣어 홍보 효과를 기대했다. 부채를 나눔 물품으로 선택한 이유는 부채 사용으로 냉방적정온도를 준수하여 에너지 소비를 줄이고 야외에서도 햇빛을 가려서 자외선 차단 용도로 사용하도록 하기 위함이다. 또한 학우 분들에게 부채를 나눠줄 때 그린캠퍼스와 관련된 퀴즈를 풀게 하여 그린캠퍼스를 알리기 위한 노력을 하였다.

7) 고연전 UCC 제작



2016년 8월 1일 고려대학교 그린캠퍼스 홍보대사는 KUBS와 협력하여 고연전 때 방영될 UCC를 제작하였다. 촬영장소는 화정체육관 내부였으며 고연전 때 연세대 학생과 고려대 학생 사이에서 일어나는 해프닝을 내용으로 했다. 쓰레기를 무단으로 버리는 연세대 학생을 고려대 학생이 혼내는 장면을 통해 대연 영상의 흥미를 더했고 '쓰레기를 아무데나 버리지 말자'라는 메시지를 전달하려고 했다. 또한 UCC를 통해서 고려대학교뿐만 아니라 다른 대학교에도

그린캠퍼스를 알리는 좋은 기회가 될 것이다.

8) 그린캠퍼스 뉴스레터 편집

2016년 9월 1일 발행을 목표로 홍보대사 9기가 힘을 합쳐 그린캠퍼스 뉴스레터를 편집하였다. 크게 인터뷰, 환경/그린캠퍼스 관련 기사, 그린캠퍼스 홍보대사 9기 활동 보고 기사를 작성하기로 나누어 각각 맡아 진행하였다. 환경일보 김익수 대표님, 고려대학교 식품자원경제학과 조용성 교수님 EnerNOC senior manager 정지윤, 환경컨설팅 양인목 대표님의 인터뷰를 진행하고 기사를 작성하였다. 또한 환경 독후감과 그린캠퍼스 홍보대사를 마치며 감상을 기록한 후기도 작성되었다.

9)청명유치원 방문교육



고려대학교 그린캠퍼스 홍보대사는 지난 6월 28일 용인시에 위치한 청명유치원에서 환경 교육봉사를 진행하였다. 청명유치원 측은 6월 환경의 달을 맞아 고려대학교 그린캠퍼스들을 초청하여 유치원생들의 환경 교양을 쌓아주고자 교육을 주최했다고 밝혔다. 교육봉사에 참여한 8기 홍보대사, 9기 홍보대사 리더를 맡은 홍보대사 차준하군은 “처음하는 교육 봉사라 긴장한 마음에 준비를 꽤 많이 해갔는데 유치원생들의 환경에 대한 지식이 이미 예상보다 수준이 높아 깜짝 놀랐다.”며 소감을 밝혔다.

3. 결론

홍보대사 9기는 모든 활동에 열정을 가지고 참여하여 만족스러운 마무리를 지을 수 있었다. 기획안 발표회에서 나왔던 참신한 아이디어 중에 예산 문제가 있는 것을 제외하고 나눔 행사 2회, 벤치마킹을 진행하여 고려대학교 학생들에게 그린캠퍼스의 의미를 홍보하고 손수건 사용 등 주체적으로 교내 에너지 절약에 참여하도록 하였다. 손수건 200개와 부채 100여개가 모두 소진될 정도로 학생들의 관심이 컸기 때문에 많은 학생들이 그린캠퍼스 활동에 참여할 것을 기대한다. 또한 교내 환경신문을 편집하여 그린캠퍼스 활동을 알리고 유익한 환경 관련 정보를 공유하였다. 그리고 KUBS와 연계하여 고연전 영상을 제작함으로써 학우분들과 소통할 수 있는 기회를 가질 수 있었다. 아쉬웠던 점은 원래 기획했던 벤치마킹을 예산문제로 가지 못한 점이 있다. 다음 홍보대사들은 이점을 유의하였으면 한다.